

EVOOTECA® NEWS 18 10 maggio 2025

Cari Titolari e Responsabili

Nuove idee presto disponibili e, suggerite da Voi, per meglio far conoscere e vendere l'olio EVO.

1) Adesivo / Cartoncino (bozza)

I **punti di forza salutari** dell'olio EVO: **zero sale**, **zero zuccheri**, **più vitamine** (lavorazione a 27 °C), e **più sapore**. Risultato: si risparmia sale e condimenti da aggiungere al cibo. L'oliva è un frutto che, a fronte di un gusto vario e deciso, non ha zucchero e neppure sale, i due pilastri

negativi dell'alimentazione da tenere sempre sotto controllo. L'olio EVO è il vero cibo del futuro e del serio benessere salutare, sia personale che dei propri cari.

2) Tempo di pic-nic: le scatole 4 gusti sono una grande opportunità per dare sapore e aumentare la soddisfazione delle "scampagnate" dei clienti. Una novità pratica e facile da utilizzare.

3) Banchi gastronomia, parole sante di uno di voi: *"quando ho inserito nelle vetrine espositive, a fianco delle pietanze pronte, le bottiglie con l'olio EVO di gusto giusto, ho incrementato le vendite dall'espositore"*.

4) Maggio fa rima con omaggio: in allegato un listino speciale maggio, Per vendite **solo** a maggio 2025 dell'olio EVO scadenza 20/11/25. La disponibilità è limitata / contattateci.

